



ENDLESS SKYLINE
WEST LAKE

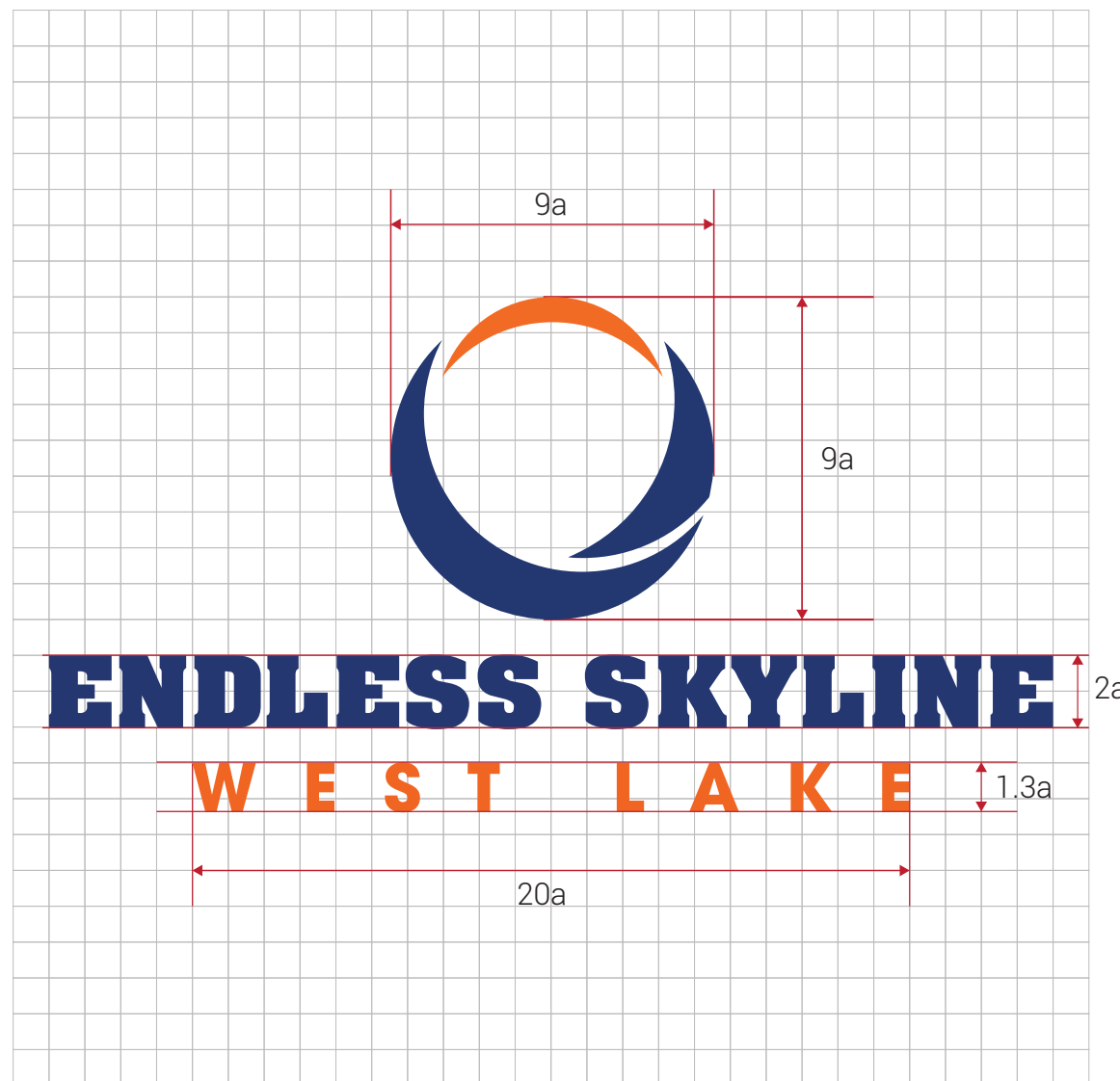
BRAND GUIDELINE

NHẬN DIỆN THƯƠNG HIỆU
ENDLESS SKYLINE WEST LAKE

Tỷ lệ đồ họa logo

Hệ thống kẻ ô là một tiêu chuẩn đồ họa để đảm bảo hình ảnh không thay đổi của logo và được sử dụng bằng cách phóng to hay thu nhỏ các dữ kiện có trong sách hướng dẫn hay CD - Room vào tỷ lệ cụ thể để tránh việc làm biến dạng logo trong khi sử dụng. Tuy nhiên trong trường hợp kích thước quá lớn hay máy tính không thể xử lý được thì hình vẽ sẽ phải được thực hiện đúng như hệ thống kẻ ô trong trang này.

Sử dụng logo nguyên bản, không nên tự ý thay đổi logo theo bất kì hình thức nào, hình dạng tỷ lệ. Chỉ nên tăng hoặc giảm kích thước của toàn bộ logo theo đúng tỷ lệ logo nguyên bản. Tất cả những thành phần của logo phải rõ ràng, nổi bật và cách xa hợp lý tất cả các thành phần đồ họa khác.



MÀU SẮC THƯƠNG HIỆU

Hệ thống màu đã được chuẩn hóa tuyệt đối.
Luôn đảm bảo sử dụng đúng thông số màu khi truyền thông, in ấn và xuất bản.



C: 100 M: 90 Y: 27 K:13
#253771



C: 0 M: 72 Y: 97 K:0
#F26B25



Logo trên nền nhận diện



Logo trên nền nhận diện



Logo âm bản



Logo âm bản

LOGO MÀU HẠN CHẾ

Trong mọi trường hợp, logo nên được sử dụng ở phiên bản hiển thị đầy đủ màu sắc. Tuy nhiên trong một số trường hợp việc sử dụng màu nhận diện của Logo là không thể và không phù hợp do hạn chế về chi phí, nguồn tài trợ sản xuất, về phương pháp chế tác thì các phiên bản logo màu đen trắng, màu hạn chế có thể được sử dụng. Tuy nhiên nên hạn chế tối đa vấn đề này trừ trường hợp thực sự đặc biệt cần thiết liên quan đến truyền thông.

Logo có thể được hiển thị âm bản hoặc dương bản trên nền màu nhận diện của nó.

Logo có thể hiển thị dạng màu đơn sắc theo tông màu nhận diện.

MÀU SẮC THƯƠNG HIỆU

Trong một số trường hợp đặc biệt liên quan tới thi công với nhiều hình thức chất liệu khác nhau, logo buộc phải thay đổi màu sắc, tuy nhiên nên hạn chế việc này. Cố gắng giữ cho logo nguyên bản hoặc thay đổi màu chỉ trong một số tình huống thiết kế đặc biệt liên quan tới truyền thông.



Logo âm bản



Logo âm bản



Logo trên nền màu nhận diện



Logo trên nền màu nhận diện

KHÔNG GIAN TRỐNG TỐI THIỂU

Khoảng cách an toàn nhằm đảm bảo biểu tượng logo luôn được thể hiện với mức độ rõ ràng và tác động thị giác lớn nhất. Không một yếu tố đồ họa nào được xâm phạm khu vực này. Tỷ lệ khoảng trống xung quang logo Vòng Tròn Group cần được đảm bảo sự cân đối như chỉ dẫn phía bên. Trong một số hiếm trường hợp đặc biệt cần thiết (ví dụ: biển hiệu dạng khối, tượng đài hoặc đèn ống...) có thể không cần tuân theo hướng này nhưng phải đảm bảo biểu tượng logo xuất hiện rõ nét nhất có thể.

Khoảng cách logo được đưa ra phía bên là khoảng cách bắt buộc tối thiểu giữa biểu tượng với các yếu tố đồ họa ,thương hiệu khác, nội dung, hình ảnh khác nhằm đảm bảo sự rõ ràng và dễ nhận biết của biểu tượng.

Ở đây khoảng cách an toàn được tính bằng chiều cao biểu tượng logo.



KÍCH THƯỚC TỐI THIỂU



100px



1.5cm





CÁC DẠNG THỨC SỬ DỤNG LOGO

Trong một số trường hợp truyền thông đặc biệt, ta có thể sử dụng logo với các dạng thức khác nhau như trên. (Tuyệt đối không vi phạm các dạng thức sử dụng logo sai như đã quy định, nếu có các trường hợp đặc biệt khác, cần tham khảo thêm ý kiến của bộ phận quản lý thương hiệu trước khi sử dụng.)

CÁC TRƯỜNG HỢP TRÁNH SỬ DỤNG

Những ví dụ sau đây là minh họa cho một số lỗi thường gặp khi sử dụng nhận diện thương hiệu của Vương Tròn Group.

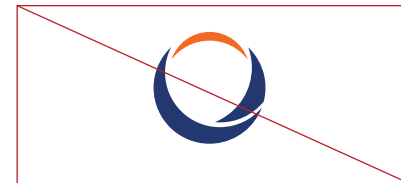
Vui lòng sử dụng các tài liệu được cung cấp bởi Ban thương hiệu Vương Tròn Group để tránh được những sai sót và đảm bảo được tính đồng bộ, nhất quán, chính xác cho thương hiệu.



1. Không được đổi màu logo thành màu khác hoàn toàn màu đặc trưng của logo



2. Không được thay đổi tương quan kích thước giữa biểu tượng và chữ của logo



3. Không được thiết kế lại logo



3. Không được làm biến dạng logo



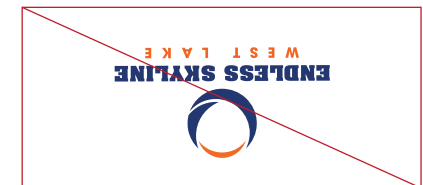
5. Không được đặt lệch phần biểu tượng và chữ



6. Không được lược bớt các thành phần chính của biểu tượng



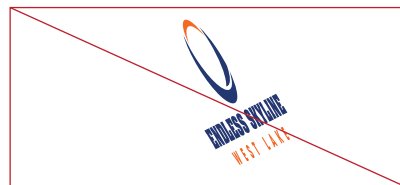
7. Không được xoay logo, việc này sẽ làm cho logo khó quan sát, gây ảnh hưởng không tốt khi sử dụng.



8. Không được lộn ngược logo, việc này sẽ làm cho logo khó quan sát, gây ảnh hưởng không tốt khi sử dụng.



9. Không được xô nghiêng logo



10. Không được bóp ngang logo



11. Không được tạo hiệu ứng nhằm tách logo với nền, việc này sẽ làm cho logo trở nên mờ nhạt.

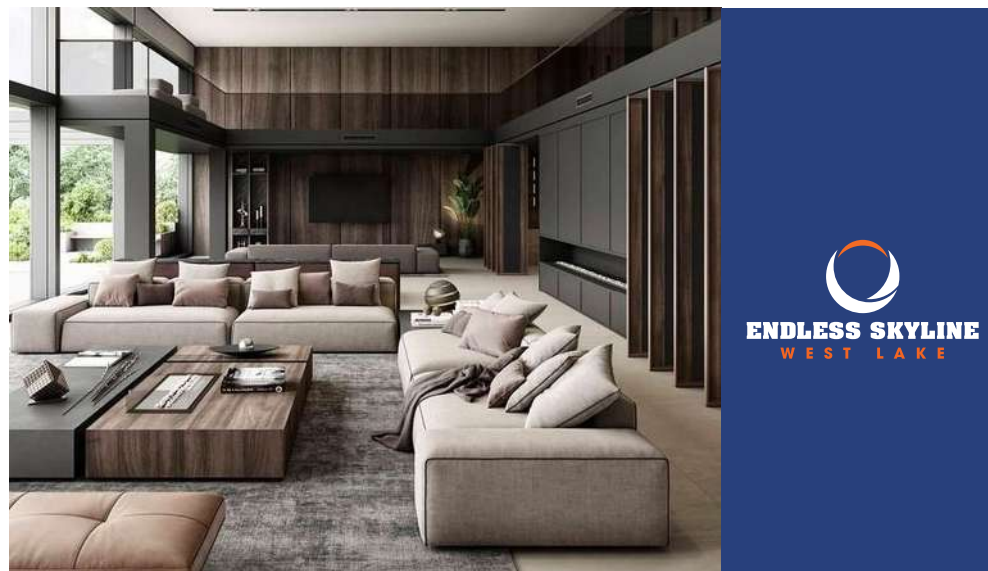
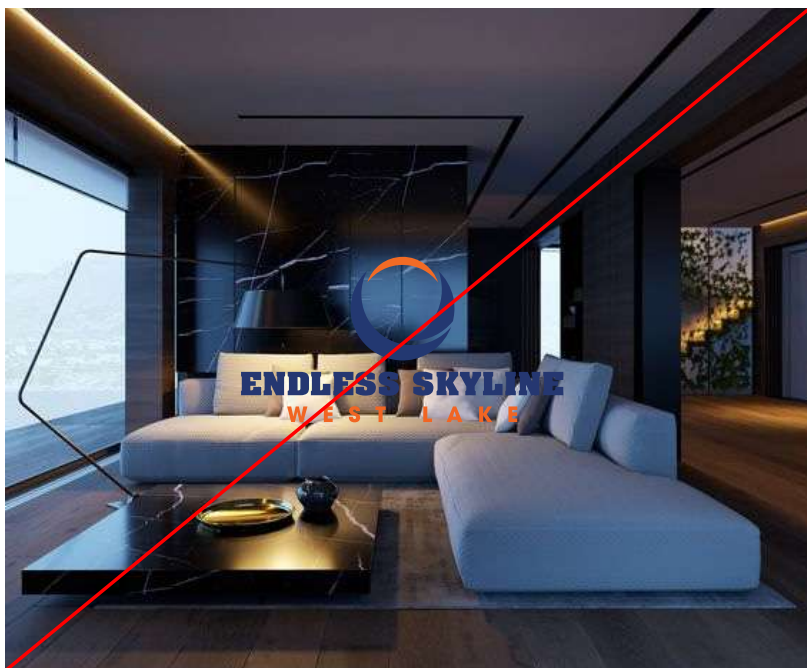


12. Không được đặt logo lên nền cùng màu với logo, trong trường hợp này cần chuyển về định dạng trắng.

LOGO ĐẶT TRÊN NỀN ẢNH

Việc kết hợp logo và hình ảnh là cần thiết và thường xuyên được sử dụng khi thực hiện công tác truyền thông nhưng không phải lúc nào cũng có thể để logo dạng nguyên bản hiển thị đầy đủ màu sắc và đặt trên nền ảnh.

Khi bắt buộc phải để logo trên nền ảnh. Logo cần được xử lý theo 2 trường hợp phía bên.

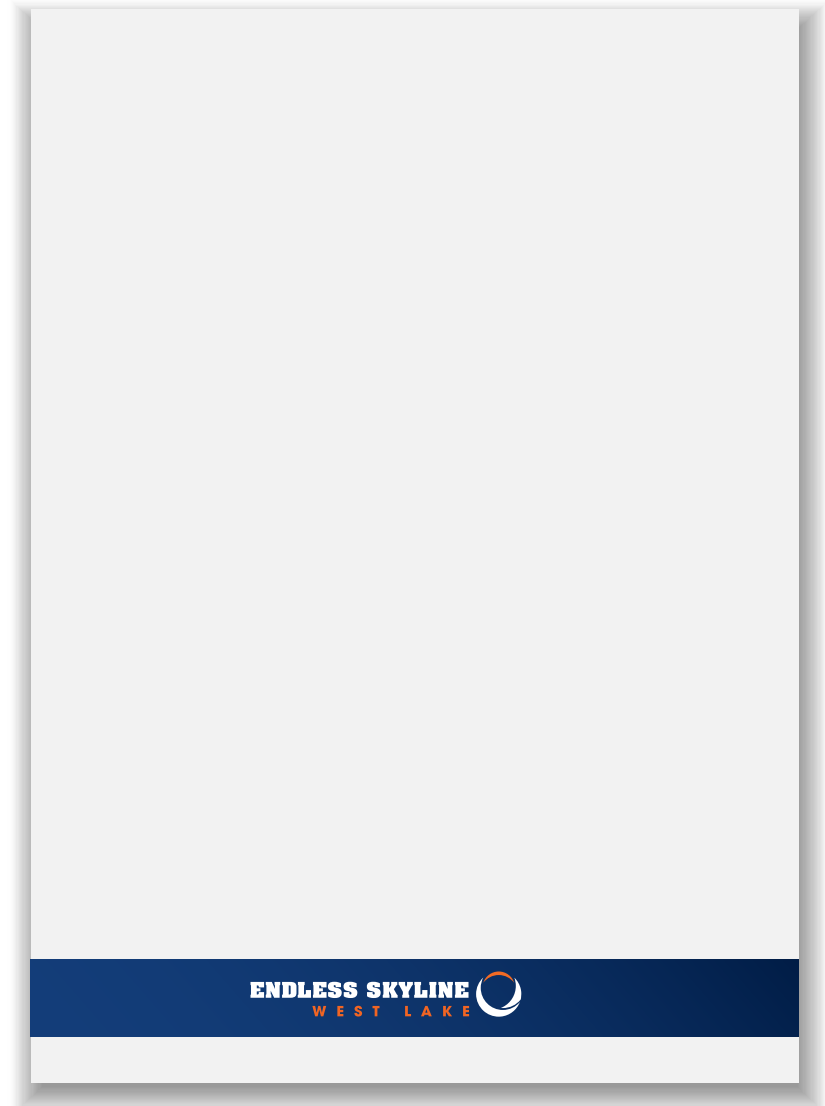
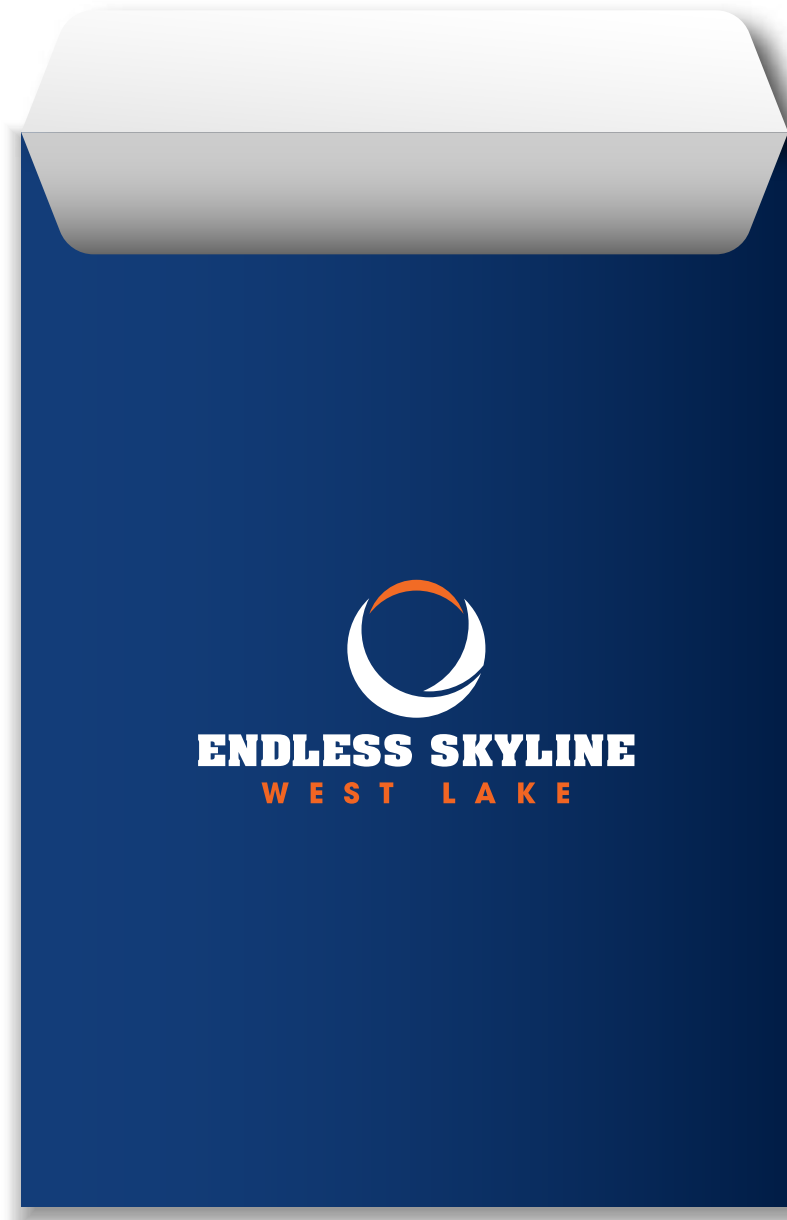


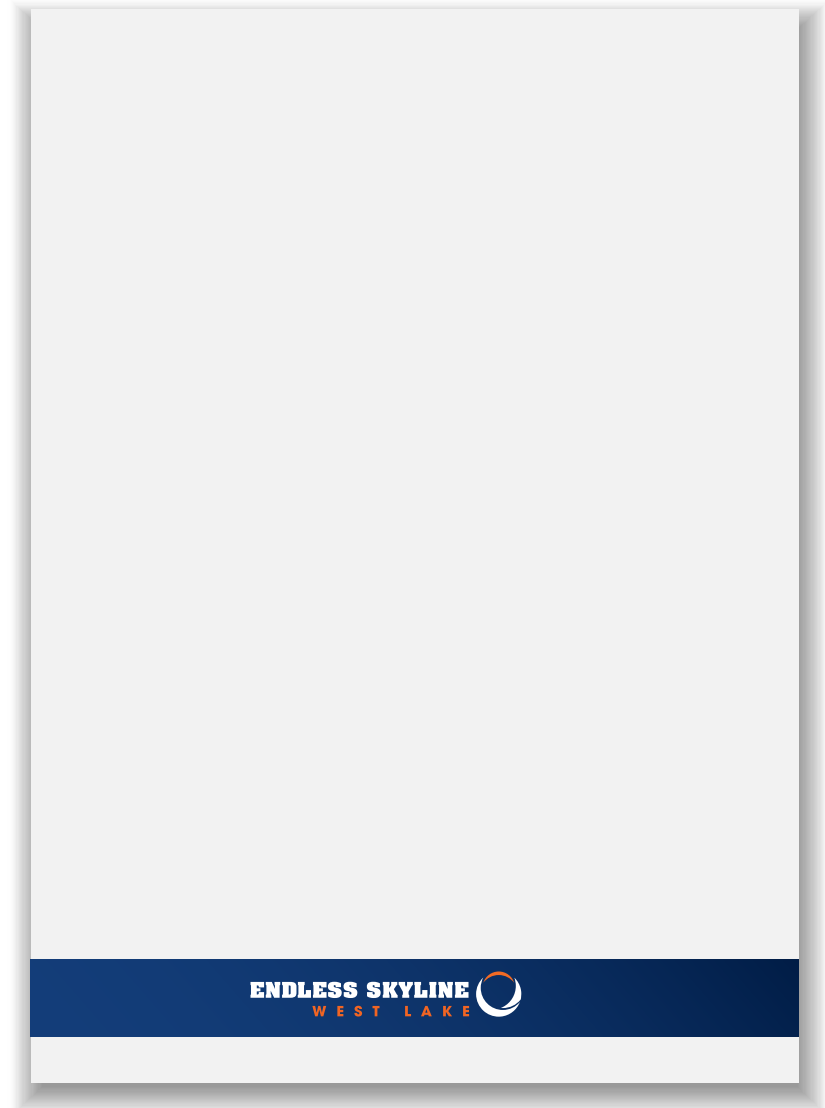
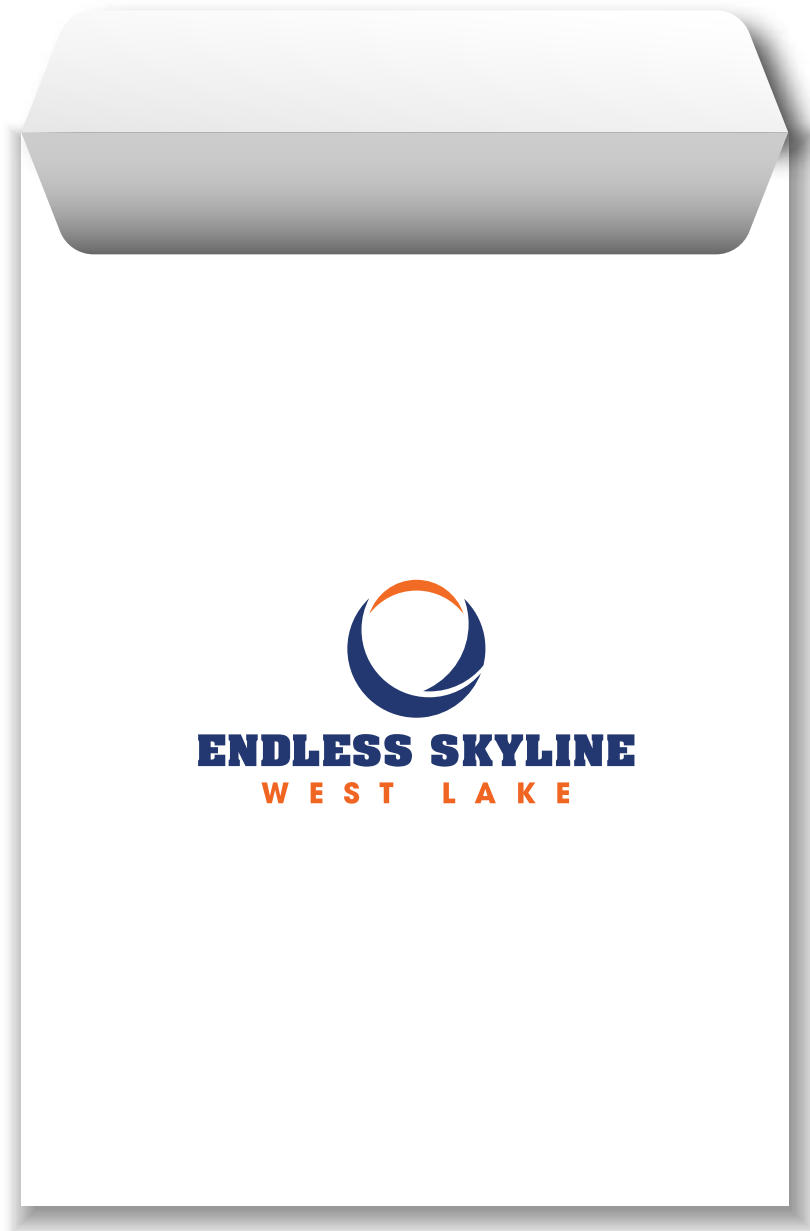
Trên nền ảnh có độ tương phản màu phức tạp, logo nên được đặt trên nền màu nhận diện



Trên nền ảnh có độ tương phản màu nhẹ logo đặt ở dạng âm bản















THANK YOU!



ENDLESS SKYLINE
WEST LAKE